

Taller de cálculo de escandallos

- Enfocados en la utilidad de los contenidos
- Por profesionales en activo
- Grupos reducidos



Contacto: Luz Puig. Responsable de formación

Ronda Guglielmo Marconi, 11 Edif. B – B2 Parque Tecnológico, 46980, Paterna, Valencia

963920524

info@entornoempresarial.com

www.entornoempresarial.com

El curso esta organizado como taller por lo que es fundamental que el alumno que asista al mismo posea conocimientos suficientes del uso de una hoja de cálculo.

En el cálculo de escandallos suele haber confusión por la mezcla entre gastos y costes que, aunque primos hermanos, no son lo mismo.

Además, hoy la empresa se enfrenta a un verdadero ataque a sus tarifas consecuencia de la presión al precio que los mercados están realizando, sumado al errático comportamiento de las materias primas, ha supuesto un quebranto de cabeza para las pymes.

Por ello es fundamental entender el funcionamiento del "escandallo" para poder competir en precios.

Dirigido a:

Esta dirigido a todo el personal de la empresa que esté interesado en aprender a formar el verdadero coste de su producto o servicio, buscando como objetivo una mejora de su posición competitiva.

Objetivos

Ampliar los conocimientos en materia de costes del personal de las áreas de contabilidad y financiera de la empresa. En especial en la elaboración de escandallos de los productos y/o servicios que producen y comercializan.

Formar a los empleados del área de producción, aún sin conocimientos contables previos, en la metodología de escandallo de productos. De manera que sean capaces de identificar los distintos componentes del coste de producción, su medición y control.

Mostrar al alumno las distintas técnicas de escandallar, con las distintas repercusiones en los márgenes y competitividad de la compañía por el uso de cada una de ellas. El objetivo es que el alumno sepa identificar las líneas rojas que nunca deberá cruzar para asegurar la supervivencia del negocio pero sin perder competitividad en el mercado.

Metología

La metodología empleada es funcional y doctrinal y la aplicaremos al coste unitario y al coste del negocio.

Al tratarse de un curso práctico, es aconsejable que los alumnos traigan su equipo para realizar la práctica. En caso de no disponer, consultar disponibilidad

Contenidos

1ª Sesión:

1ª PARTE (TEÓRICA)

1. La doctrina de costes.
2. Los elementos del coste de un producto. El inventario de costes.
3. La clasificación de los costes y su imputación al Producto/Servicio
4. Distintas técnicas para escandallar.
5. Las Fichas de Escandallo.

2ª PARTE (PRÁCTICA)

1. El coste de los materiales: Coste de la Venta.
2. El Margen bruto.

2ª Sesión:

EL ESCANDALLO DE UN PRODUCTO O SERVICIO

1. La mano de obra directa.
2. Otros costes de fabricación o producción del servicio.
 - La logística hacia adentro
 - Centros de fabricación/Producción del servicio
 - Centros de logística hacia afuera
3. El escandallo de Producción. El margen Industrial o de producción.

3ª Sesión:

LOS MÉTODOS DE ESCANDALLAR: BASADOS EN FULL COST VS DIRECT COST. EL ESCANDALLO AGREGADO.

1. Los costes comerciales. El margen comercial
2. El resto de cargas de la estructura empresarial
3. Escandallo basado en Full Cost
4. Escandallo basado en Direct Cost. La visión del Umbral de rentabilidad
5. Otros tipos de escandallos: Escandallo de Cliente y Escandallo de un comercial.

Duración:

12 horas

Cuando:

15 y 22 de junio

Dónde:

Parque
Tecnológico de
Paterna

Precio:

280 €

Descuentos: a partir del 2º
participante por empresa y
para ex alumnos.

Bonificable: Puede ser bonificado mediante las cuotas de formación de Fundae. En Entorno Empresarial gestionamos la bonificación sin coste adicional.